

Vers la création de 300 nouveaux emplois directs à la CODEVI



Vue partielle de l'assistance

Le Groupe M a procédé, le mercredi 2 août 2017, à la coupe du ruban inaugural d'un nouveau bâtiment industriel, consacrant ainsi l'arrivée de la compagnie de fabrication de couvre-chefs, Everbright Headwear, au parc de la Compagnie de Développement Industriel (CODEVI) situé à Ouanaminthe (Nord'Est, Haïti). Ce nouveau bâtiment, d'une superficie de plus de 6,000 m², répond aux normes et standards internationaux, particulièrement de production et de sécurité. Il devra créer, à terme, pas moins de 300 emplois directs et décents, en plus des 8,000 employés haïtiens travaillant déjà dans la zone franche qui s'étend sur plus de 600,000 m².



Mme Tessa Jacques, directrice générale du Centre de Facilitation des Investissements (CFI)

La cérémonie d'inauguration a eu lieu en présence de la représentante du président de la République, Mme Tessa Jacques, également directrice du Centre de Facilitation des Investissements (CFI), du directeur général à la Direction des Zones Franches (DZF), M. Rode Prével, des autorités locales de Ouanaminthe, du gouverneur et de la sénateur de Dajabon, des cadres supérieurs du Groupe M et de Everbright, ainsi que d'autres invités dominicains et haïtiens.

Dans ses propos de circonstance, le président de la CODEVI et du Groupe M, M. Fernando Capellán, a souligné l'importance que Everbright aura pour les populations frontalières, tout en faisant ressortir la nécessité des deux peuples de continuer à collaborer dans le sens du progrès commun et de leur bien-être respectif.

« Grâce à la collaboration entre les peuples et les gouvernements de la République dominicaine et d'Haïti, il sera possible de stimuler le développement et créer des possibilités d'emplois », a souligné M. Capellán, qui a tenu à saluer les efforts des gouvernements des deux pays en ce sens.



Fernando Capellán, PDG du Groupe M et de la CODEVI

Pour la représentante du Président Jovenel Moïse, cette cérémonie est la manifestation tangible de la vision du Chef de l'Etat résumée en ces mots : faciliter l'industrialisation, promouvoir l'emploi et dynamiser le développement. « L'installation de cette nouvelle compagnie est la preuve que le gouvernement haïtien a fait de la création de conditions optimales nécessaires à l'investissement son cheval de bataille » a renchéri Mme Jacques, non sans mentionner le dynamisme des responsables de la CODEVI et de la Direction des Zones Franches (DZF). « Notre souhait profond est que le fonctionnement de cette entreprise puisse servir d'attrait contagieux, à la satisfaction d'une population qui rêve de meilleures conditions d'existence », a-t-elle conclu.

Everbright Headwear s'associe à la marque internationale New Era, qui produit plus de 60 millions d'unités de képis et de vêtements par an, à travers sa chaîne



M. Chris Koch, PDG de New Era

New Era est une entreprise familiale depuis quatre générations. Son PDG, Chris Koch, présent à la cérémonie, se dit aujourd'hui fier de poursuivre l'objectif fixé depuis 1920, révolutionner le secteur des couvre-chefs. Son héritage de passion, d'intégrité et d'originalité reste vivant à travers la marque et façonne les valeurs fondamentales de la société. Aux casquettes pour les sports universitaires et les ligues de baseball AAA et internationale se sont ajoutées de nouveaux couvre-chefs pour le tennis et le golf, des valises et autres accessoires, ainsi que des commandes spéciales, notamment pour les militaires.

Le début des années 1990 a vu New Era signer un gros contrat qui a façonné et assuré l'avenir de la société. Elle devient le fournisseur exclusif de casquettes de la Major League Baseball. Les efforts de mondialisation de l'entreprise ont continué avec, en deux ans, l'ouverture de bureaux en Europe, au Japon et en Australie.

Depuis 2000, New Era a renforcé sa réputation de qualité et de style en apportant, un look classique et uniforme à la casquette officielle de la ligne NFL. Egalement une référence en matière de vêtements de sport modernes, les nouvelles collections Tech Series mettent l'accent sur le confort et la haute performance avec des modèles inspirés par le sport.



M. Jimmy Mao, représentant de Everbright Headwear

Première compagnie du genre dans la région, Everbright Headwear est heureuse de s'installer en Haïti. En témoigne son représentant Jimmy Mao, qui envisage déjà d'exploiter les opportunités qui s'offrent à la compagnie. Everbright Headwear est une entreprise fondée en 1920 dont le siège social est à Buffalo (New York) spécialisée dans la confection et la fabrication de couvre-chefs (casquettes, chapeaux publicitaires et personnalisés), de sacs et de valises, de vêtements etc... Grâce au cadre stratégique de son centre de commercialisation dans plus de 80 pays (États-Unis, Hong Kong, Corée du Sud, Chine, Japon, Brésil, Royaume-Uni, Tanzanie...), les produits de la compagnie couvrent les marchés sportifs haut-de-gamme.

Les meilleurs groupes sportifs du monde, tels que la NBA, la MLB, la NFL, le golf, etc., sont tous les principaux partenaires d'EB. La qualité de ses produits, ses délais de livraison ponctuels et ses prix concurrentiels lui valent une confiance et une reconnaissance mondiale.

De plus, en raison de ses équipements de fabrication de première classe, de ses talents professionnels ainsi que de ses concepts modernes, Everbright Headwear est devenue la toute première entreprise utilisant un pipeline automatique de type « headwear » dans l'industrie.

Dans le cadre de sa mission de gestion de l'établissement et du fonctionnement des zones franches sur toute l'étendue du territoire, la DZF met actuellement en œuvre une stratégie d'intégration agressive de zones économiques afin de favoriser la création de dizaines de milliers d'emplois au bénéfice de la population la plus large.

En marge de la cérémonie, le directeur général des Zones Franches, M. Rode Prével, a présenté au groupe « M », gestionnaire de la CODEVI, ses plus vives félicitations et encouragé les responsables à poursuivre sur cette voie, en soulignant que ces initiatives cadrent bien avec les priorités du Gouvernement d'Haïti et celles du Ministère du Commerce et de l'Industrie qui, entre autres, veulent promouvoir l'investissement, la création d'emplois et de richesses.



Le directeur général à la Direction des Zones Franches (DZF), M. Rode Prével, et le PDG du Groupe M et de la CODEVI, M. Fernando Capellán

La CODEVI est située dans la zone franche de Ouanaminthe et fabrique des vêtements destinés à l'exportation, notamment des jeans, des uniformes et des tricots. Sa contribution majeure dans le développement économique et social de la région et du pays n'est plus à démontrer.



Coupe du ruban inaugural



Le local de la manufacture Everbright Headwear à la CODEVI



Les représentants des deux pays pour la photo-souvenir à l'issue de la cérémonie



MCI

